

<b>Curriculum Vitae</b>	
Name	Ohm
Vornamen	Cristiana
Titel	M.A.
Berufliche Anschrift	Institut der Deutschen Zahnärzte (IDZ) Universitätsstraße 73 50931 Köln T: +49 211 4001-140 F: +49 221 4001-152 E: c.ohm@idz.institute

<b>I. Forschungsprofil</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Durchführung epidemiologischer Studien</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbewirkungs- und Konsumentenforschung, Consumer Insights</li> </ul>

<b>II. Ausbildung</b>	
2004	Allgemeine Hochschulreife
2004-2009	Magisterstudium der Soziologie, Anglistik und Romanistik an der Universität zu Köln

<b>III. Akademische Qualifikationen</b>	
2009	<p>Magister Artium (M.A.) in den Studienfächern Soziologie, Anglistik und Romanistik, Universität zu Köln</p> <p>Titel der Abschlussarbeit: Diffusion öffentlich-rechtlicher und privater Informations- und Unterhaltungssendungen nach der Einführung des dualen Rundfunks in Deutschland</p> <p>Mentor: Prof. em. Dr. Heiner Meulemann, Institut für Soziologie und Sozialpsychologie (ISS), Universität zu Köln</p>

#### IV. Berufliche Tätigkeit

2009-2014	Projektleiterin in der Markt- und Medienforschung, Deutsche Welle, Bonn
2014-2016	Studienleiterin in der Marktforschung, M.C.M Klosterfrau Healthcare Group, Köln
2017-2019	Insight Consultant, M.C.M Klosterfrau Healthcare Group, Köln
seit 2021	Projektmanagerin im Rahmen der DMS • 6, Institut der Deutschen Zahnärzte, Köln

#### V. Lehrtätigkeit

2009	Lehrauftrag am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie (ISS) der Universität zu Köln Titel des Bachelor-Seminars: Mediennutzung und Medienwirkung Titel des Master-Seminars: Soziale Bedingungen der Mediennutzung
2010	Lehrauftrag am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie (ISS) der Universität zu Köln Titel des Bachelor-Seminars: Mediennutzung im sozialen Wandel